

Health Life & Beauty

健康産業の総合情報誌

発行/（株）ヘルスビジネスマガジン社
 発行人 池田光夫 / 編集人 吉川和秀
 〒101-0321 東京都千代田区正 4-10-13 10階
 TEL 03-3839-0751 FAX 03-3839-0753
 http://www.healthbizmag.co.jp E-Mail info@healthbizmag.co.jp

ヘルスライフビジネス 美容版別冊
 2005年（平成17年） 本誌/毎月1日・15日発行
 2005年11月24日 第2増刷発行
 定価（税別） ¥31,500（消費税2%） 郵賃 ¥0190-5-611380

第380号
 10月15日

今号の主な内容

- 美容インタビュー 123
- 商品特集
 - コスメ 45
 - サプリメント 62
 - 化粧品 70
 - 健康食品 78
 - 美容機器 85
- 特集「人気・美容関係」 88

BEAUTY UN DEUX TROIS

美容サロン業界インタビュー

“健康に美しく”という言葉が日常的に使われ、美容産業と健康産業はほぼ同一の産業といえる時代になりました。今号の美容別冊版「ヘルスライフ&ビューティー」では、美容業界の代表的な“業”であるサロンの中心に、美容業界キーマンや最新の人気美容アイテムを取り上げ、健康産業と美容業界の方向性とビジネスの可能性を探ります。

滝川社長

滝川 和秀氏



滝川はエステティック産業に限らず、理美容やネイルなどの分野にもたずさわっておりすが、わたしは「美容にかかわる産業は「健康産業」だと

ます。これからの高齢者は、消費する楽しみを知っている世代です。すでにクルージングやオアション付きのホテル宿泊は、高齢者の場合、高額のバックから売れていくという現象が生まれてきているそうです。エステティックへの投資も、自身の人生を美しくという点で、当然増えてくるでしょう。また男女の雇用機会が均等になり、女性管理職が増えるにつれ、彼女たちのストレスも増大しています。男性は酒を飲みに行き、上司の悪口を言うなどして発散しているのと同じですが、女性にはそうしたストレスを内に閉じ込めがちです。その結果、鬱鬱になってしまうというケースが多

「ビューティーワールド」を広げたい

くなっています。対してエステティックサロンは、人の手による施術が基本です。触れる部分はとても大きいと思います。美しくなった自分をほかの人に見せることも、癒し効果があります。がんばった自分へのごほうびという意味も含めて、サロンを利用する人たちがますます増えてくるでしょう。サロン側も癒しを考えた空間を提供しなくてはなりません。設備だけでなく、空気や水にも配慮が必要です。地球環境とよく言いますが、きれいな水、マイナスイオンの多い空気、これらは健康、美容にも不可欠なものです。エステティックの本質は健康です。審美とは化粧による美しさでなく、素材美が問われるものです。水や空気から空間を整え、手による施術を通して、リラクゼーションすることで、内面から、素肌から美しくなる基礎ができるのです。

また、「ビューティーワールド」の構築から考えれば、エステティックもトリートメントビューティーの一部です。ヘアサロンやネイル、あるいは子ども遊び場も備えた複合型サロンのニーズが、今後ますます高まってくるのは間違いないと考えています。

対してエステティックサロンは、人の手による施術が基本です。触れる部分はとても大きいと思います。美しくなった自分をほかの人に見せることも、癒し効果があります。がんばった自分へのごほうびという意味も含めて、サロンを利用する人たちがますます増えてくるでしょう。サロン側も癒しを考えた空間を提供しなくてはなりません。設備だけでなく、空気や水にも配慮が必要です。地球環境とよく言いますが、きれいな水、マイナスイオンの多い空気、これらは健康、美容にも不可欠なものです。エステティックの本質は健康です。審美とは化粧による美しさでなく、素材美が問われるものです。水や空気から空間を整え、手による施術を通して、リラクゼーションすることで、内面から、素肌から美しくなる基礎ができるのです。

低炭水化物ダイエットに
Resets.
 糖質12gより少ないダイエット効果を実現

低炭水化物ダイエットに
HS-CoQ10
 (コエンザイムQ10)
 糖質制限による疲労を軽減

低炭水化物ダイエットに
BERRY-WOMAN
 (ベリーウーマン)
 糖質制限による疲労を軽減

わたしたち

ヒューマンリソースコミュニケーションズは
 ストーリー性のある商品を企画しています。

現在の生活者の購買行動はとてモエモショナル。
 今、五感を刺激する記憶型商品が求められています。

【OEM対応】

「オーエム、パッケージ」ははじめの段階から販売チャネルに合った提案を行います。

【販売支援】

お客様のエステティックサロン経営のノウハウを生かし、女性の悩みに応じて訴求する販売活動パッケージ。

【海外進出サポート】

アジアをはじめとする海外市場への販路拡大サポート（販売チャネルの紹介など）

当社は健康食品の開発商品に特化し、ご提案いたします。



株式会社 ヒューマンリソースコミュニケーションズ

T:00-8073 東京都千代田区永田町1-5 TEL:075(344)3448 FAX:075(342)4408

www.augustya.co.jp メールアドレス info@augustya.co.jp



エステサロンと美容クリニックと大きく決定的に異なっているのは、やはり、扱う美容機器の種類やパワーでしょう。治療に効く機器は医者だからこそパワーが強いという責任のもと、必ず結果を出すために行われるパワー設定であり、医学に基づいているからこそできる施術であると思います。

また、薬剤師や医者で

ないと思えない薬や、独自に調合した薬などを処方して、施術や治療に併用することによって、より相乗効果を高めることができるといこともエステサロンとの大きな違いだと思っています。

従来の美容整形・外科などの美容クリニックで衣理クリニック表参道院長

片桐 衣理氏

美容医療とトータルビューティーの現場

逆には、医療とサロンの融合が、女性に求められ、理想としている本場のトータルビューティーを目指す美容師や、業界のコミュニティが確立するようになっていっています。

逆には、医療とサロンの融合が、女性に求められ、理想としている本場のトータルビューティーを目指す美容師や、業界のコミュニティが確立するようになっていっています。

逆には、医療とサロンの融合が、女性に求められ、理想としている本場のトータルビューティーを目指す美容師や、業界のコミュニティが確立するようになっていっています。

長年スペインの温泉美容機器「インディバ」の販売を行い、多くのエステティシャンの指導にあたり、その経験から言わせてもらうと、エステティシャンは業として地位を築いていいますが、この10年間、技術面はほとんど進歩していないように思えます。

インディバジャパン社長

山口 祐司氏

予防美容は時代の要請

予防美容は時代の要請

予防美容は時代の要請

予防美容は時代の要請

予防美容は時代の要請



現在のユ

現在のユ

現在のユ

現在のユ

現在のユ

現在のユ

現在のユ

施術院検索サイト

全国癒しルームガイド

www.netfield.ne.jp/

あなたのカラダをゆっくり癒してくれる、あなたにピッタリの「癒しルーム」をさあ、見つけて！

癒しルームとは、心と体にも優しく癒さける手技や各種療法、花鳥香などに取り組み、自然療法・治療。主なものとして東洋整骨院（整骨院・接骨院）、鍼灸院、エステサロン、カイロプラクティック、リラクゼーションなど、西洋医学だけではなく、東洋医学・統合医療に力を入れている西洋医学の治療院も多数。

施術院検索へ

●ホームページをお持ちの施術院様は癒しルームガイドに登録すれば、無料でより多くの方に施術院をアピールすることができます。詳しくはサイトをダウンロードし、http://www.netfield.ne.jp/ 今すぐアクセス！

●ホームページをお持ちでない施術院様には、『おまかせパック』（有料）が便利！ 施術院様のミニホームページを当サイトが代表として、『Tナビ』公式サイトに掲載いたします！ しかも、『おまかせパック』をご利用の方にはサービスの一つとして、『Tナビ』（※1）にも年間より掲載する予定です！

癒しルームガイドがデジタルテレビ・インターネットサービス『Tナビ』公式サイトに来年掲載予定！

数ある施術院検索サイトの中から当サイトが代表として、『Tナビ』公式サイトに掲載いたします！ 癒しルームガイドに登録した施術院様は、『Tナビ』にも掲載することができます。今までパソコンが苦手な世代の方など多くの方からデジタルテレビを通じて簡単に施術院様のミニホームページを見られるようになります。（※2）テレビという公的要素をもメディアに掲載することによって、当院様の信頼性、知名度が大幅なアップにつながります。

▶ 詳しくはビッグワイズまでお問合せください。

※1 『Tナビ』とは、Tナビ株式会社デジタルテレビインターネットにつなぐだけで、多様なコンテンツをお使いいただけるサービスです。
※2 『Tナビ』への掲載は『おまかせパック』を契約した有料オプションとなります。（インターネット版『癒しルームガイド』の登録は今後無料です。）

big y's
The Laws of Nature

有限会社ビッグワイズ
〒111-0051
東京都台東区蔵前1-7-7
アイランドビル3F
TEL: 03-5825-1732
FAX: 03-5825-1736



来年からはデジタルテレビに新登場！

登録
大募集！



「欧米医療が認めた美容専用機
「アクアリジューヴ」

ウイシフワールドライフリサーチ

ウィフ・リッチ（東京都港区、
03-3-344-9727）は、脱妊者と若返り
をテーマにしたメ
ディカマッド社の医薬用
機器「TAQUA REJUV

で幅広く使用できる
ルとしてデビユーレ
グアリジューヴはホ
ワイトニング・ア
ンチエイジング・
オイルコントロー
ルの3種を備え、
国内外サロン関係
者の期待が高い。



たるんだ頬毛穴、開いた鼻毛穴を
きゅつと引き締める
「毛穴スリムレーザー」

衣月クリニツク表意は

エラスティック・リザーブの増減

脱毛穴を
ク表参道

00777の
一施術、個々
毛穴の深さや
に合せて、
レーザーを
調整して当
てることで
は必ずケミ
カルヒーリ
ングと併用
され、さら
に温度度ビ
タミンCの
導入もあり

ジナルの配合で組み合わ
せられている。
シミ治療および、レー
ザー脱毛に使用されるアレ
キサンドライトレーザー
を用いたフォトレーザー
による毛穴治療法は、
通常のレーザー脱毛では
反応しなかった顔の産毛を
を処理しながら、毛穴コ
ラーゲンを破壊しつつ、新
たなコラーゲンを再生。
頬のたるんだ毛穴、鼻の
類いたる毛穴をふくくろ
くした毛穴をふくくろく
押し上げてふくくろく引き
締める。キメが細かいなめ
らかな肌へと導いていく。
治療はヒアルロン酸ジェ
ルを塗布し、レーザーを
照射。一般の光治療に比
べて痛みはほとんどな



い。回数を重ねるごとに、少しずつレーザーの出力を強くし、肌を慣らしていく。

通常の光治療よりも肌へのダメージが軽減され、施術後は肌が腫れたり、赤みを帯びたりすることもない。

レーザー施術にプラス、ケミカルピーリングとビタミンC導入を組み合わせたコラーゲンの再生を促進させていく併せワザがある。施術の効果をよりいっそう高めている。また、ホームケアでのアドバイスやコスメアドバイザーなど、施術後もアフターケアなど、フォローが万全に整えられているのが表裡くりこみツクの特徴だ。

左からイーススペシャル「クレンジングジェル」(200ml ¥250円)、「アウディブクリーム」(30g ¥100円)、「サイスターローション」(150ml ¥750円)、「モイスチャージェル」(120ml ¥750円)

「半導体ビューティ」

キダネフト

天然結石・セラミック
など美容と健康の両立性
素材を供給するキャネッ
ト（東京都中央区） 豊0
3・6770・7123）
ムビューティローラー”
を新発売。
同社では半導体セラミ
ックチップ、ゲルマニウ
ムセラミックボールのほ



か、マイナスイオンと連
赤外線を発生する天然鉱
石「コズモタイト」、微
細放射線を発生するホル
ミシスセラミックパウダ
ー、岩盤浴用の素材など
もラインナップしている。

Health Life

ヘルスライフビジネス

健康産業全般に関する行政ニュース、
国以外の企業動向、原料・製造地情報、
店舗売れ筋商品情報、海外の最新
トピック、健康食品をはじめとする
マーケット情報、最新の学術情報、
エッセイ・筆者情報など



内面美容やダイエット商品の
情報チェックに!!

白線部で発見された下記へ、お送りください。お急ぎの場合は、お問い合わせ先へお電話ください。

關ヘルスビジネスマガジン社
 〒141-8621東京都千代田区外神田6-13-102 クニーストビル5F
TEL 03-3830-0761 / FAX 03-3839-0753
Email:info@hbmj.co.jp or <http://www.hbmj.co.jp>

ヘルスビジネスマガジンは、1月から配信所に移動しています（7月-9月に配達ありません）。

コラーゲンペプチド

FCP シリーズ

PRA 味・臭いを低減した牛皮由来「コラーゲン」のスタンダード

PRA-P 豚皮由来「コラーゲン」の
ニュースタンド

溶解性を良くした顆粒タイプもあります。

お問い合わせは
株式会社 **ニッピ** ゼラチン事業部
ペプチド営業部
〒120-8601 東京都足立区千住緑町1-1-1
TEL.03-3888-8591 FAX.03-3888-9143

李國平、李國治、李國華