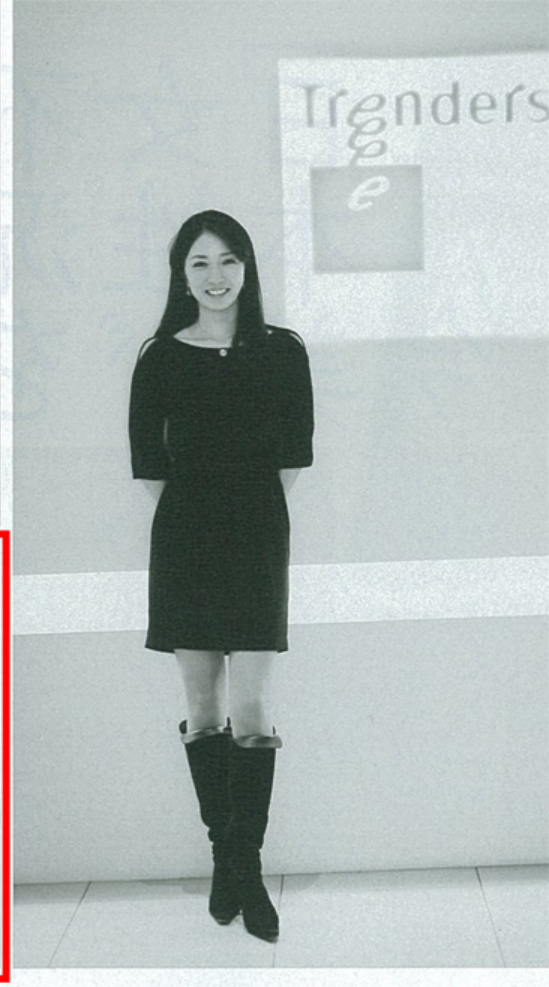
2月に目黒雅叙園で行われた“キレナビ”初のセミナーは、衣理クリニック表参道の片桐衣理先生をゲストに迎えて。「衣理先生は本当に素敵な女性で、公私共にとてもお世話になっています」



「〝女性〟と〝働く〟をHAPPYに」——女性をエンパワーメントすることを使命に女性向けマーケティングから、女性の美やライフスタイルの支援事業で急成長を遂げているトレンダーズ(株)。資本金1億9600万円、従業員数80名(2012年4月現在)。東京・恵比寿の一等地にあるビルに本社を構えるトレンダーズ(株)の代表取締役社長を務めるのは、まだ30代の経沢香保子さん。フェイスブックやブログの閲覧数も日本人の中で上位に入るなど、文字どおり「日本を代表する女性経営者」として常に注目を集めている存在だ。そんな経沢さんが現在、最も力を入れているのは、ドクター美容専門チケットサイト〝キレナビ〟(http://www.kirenavi.com/)。値段の高さも手伝って、一般女性にとって近い存在ではなかった美容クリニックだが、ほかのどのキャンペーンより安く購入できるという手軽さとクチコミ体験を前面に打ち出し、昨夏のスタート以来多くの反響を得ている。女性のパワーを社会と繋げ、もっとキレイに、ハッピーに!「不況を女性が救う」という信念のもと、経沢さんが掲げる「日本美人化計画」は、現在、着々と進行中だ。

女性にとって美は生きる自信に繋がるもの

ブログや著書の表紙で知っているつもりだった経沢さんの〝顔〟だったが、実際に会うと、それまでに見たどんな写真より美しく、何より若々しい。

そう伝えると、「ありがとうございます」と屈託なく笑う。

「今、弊社が最も力を入れているのが、ドクター(クリニック)美容の専門サイト、〝キレナビ〟。私自身、ずっとあった顔のシミを取ったときに、人生変わった!じゃないですけれど、〝こんなことで自分は悩んでいたんだ〟って改めて気づきまして。その感動をきっかけに、美容クリニックの施術が安く受けられるサービスを始めたいと思いつきました」

美容クリニックというと、美容外科?　整形手術?　とても高そう!　芸能人じゃないんだから——Ogi世代にとっては、まだ身近とはいえない存在だ。

「〝キレナビ〟は美容皮膚科と審美歯科のみのサービスです。メスは一切使わずエステ感覚で驚くほどキレイになれる。さすが、お医者様だし、最新の美容法だと思います。でも、まだ正しく認知されていない、敷居が高いイメージですよね。また、クリニックはお医者様が運営されているので、広告やマーケティングは得意でないから。サービスも技術も感動するほどなのに体験する女性が少なくて、本当にもったいない。これを繋ぎたいな、と」

そこで考えついたのが、サイト上に美容クリニックが出店し、ユーザーは最も安く施術が受けられるチケットを何度でも買えるというシステム。

「女性にとって美しさというのは、生きる自信にも繋がるので、仕事や人生を好転させるきっかけになる。そういうかたちで女性を応援をしたいなって」

経沢さんがトレンダーズ(株)という会社で、常に意識をしてきたのが、〝女性の幸せ〟だ。

「女性は、自分らしい仕事と、

Q 一日のスケジュールは?

平日の起床は6:30~7:00。「だいたい娘に起こされます(笑)」身支度を簡単に整え、3歳のお嬢さんに朝食を食べさせたら一緒に保育園へ。午前中はメールチェックやその日一日のスケジュールの確認など、デスクワークをこなす。朝食は「ランチに会食が入っている日は、ヨーグルトなど、本当に簡単に済ますことが多いですね」スケジュールによって若干前後するが、出社は午前中が基本。夕方まで、分刻みで会議や打ち合わせが続く。「ちょうど今の時期は会社説明会を開いたり、採用の面接も多いので、毎日、ちょっとバタバタしていますね」時には18:00過ぎに会社を出て、いきつけの美容クリニックへ行くことも。「月に1~2回は、美白点滴やビタミン注射、イオン導入など、その時必要なメンテナンスをお願いしています」19:30から仕事関係の会食。「仕事が早めに終わったらすぐに帰宅し、その後ジムで走ったりすることもありますが、平日、家に